

2021年度事業報告

芳香消臭脱臭剤協議会

自 2021年10月 1日
至 2022年 9月30日

概 要

当協議会設立の趣旨に則り、本年度実施した主な事業は次の通りです。

1. 「一般消費者用芳香・消臭・脱臭剤の自主基準」の実施徹底と一層の充実
2021年度承認件数15件
適合マーク承認件数679件（2021年度末現在）
2. 未加入企業に対する入会勧誘
2021年度入会件数5社（退会4社）
会員数99社（2021年度末現在）
3. 会員相互の理解と目的意識の高揚のための場の設定検討
第48回研修会開催（会員企業46社／から122名参加）
第49回研修会開催（会員企業37社／から126名参加）
4. 関係官公庁および関係諸団体との連携の強化
厚生労働省：誤飲注意喚起に関する情報提供。
経済産業省：マイクロプラスチックの使用実態についての情報提供
日本エアゾール協会：ガス抜きキャップ（中身排出機構）等の装着に関する調査
廃エアゾール缶処理に関する対応、各種情報交換
日本石鹼洗剤工業会：製品表示に関する情報交換を実施
国民生活センター：誤飲注意喚起に関する要望書、対応協議
5. 一般消費者ならびに関係各機関・業界に対する広報・啓発活動
適合マーク広告など

本年度は理事会4回（内、役員会1回）を開催し以下の事業を行った。

1. 「一般消費者用芳香・消臭・脱臭剤の自主基準」の実施徹底と一層の充実

(1) 適合マーク使用状況（2021年度）

- 申請書承認 15件 総承認件数679件（2022/9/30現在）
- 更新届受理書 45件
- 変更届受理書 10件

2. 未加入企業に対する入会勧誘

(1) 会員動向

役期末 98社、入会5社、退会4社、今期末99社

- 入会 近江オドエアーサービス株式会社
一般財団法人 日本繊維製品品質技術センター
帝人フロンティア株式会社
アルファミック株式会社
日本製紙株式会社
- 退会 株式会社ヒューリンク
三愛石油株式会社
株式会社常晴
ウチエ株式会社

3. 会員相互の理解と目的意識の高揚

(1) 議事録・関連情報の配付

役員会、理事会の議事録および関連情報を会員に配付した（第229回～第332回）。
（理事会での主な議事内容）

- 2021/10/18 第229回理事会（オンライン開催）
 - ・今年度事業についての審議（研修会、エアゾール処理対策、安全性委員会）
 - ・第34回通常総会についての内容確認
 - ・2021年度収支決算報告と事業報告について審議
 - ・2021年度収支予算案と事業計画について審議
 - ・今後のスケジュール 理事会（監事参加）について協議
- 2021/12/15 第230回理事会（オンライン開催）
 - ・総会書面決議について報告
 - ・今期の研修会（リアル開催をどうするか）およびテーマについて協議
- 2022/5/24 第231回理事会（オンライン開催）
 - ・今期2回目（第49回）の研修会、総会、特別講演について協議
 - ・今後の研修会運営について協議
 - ・石鹼洗剤工業会からの問い合わせについて
- 2022/7/21 第232回理事会（オンライン開催）
 - ・5月研修会アンケートの共有
 - ・総会、特別講演について協議
 - ・石鹼洗剤工業会との面談の件について協議

<芳香消臭脱臭剤協議会ホームページに掲載した関連情報>

- [2022.07.07] 『第231回理事会議事録』を会員ページに掲載しました。
- [2022.01.26] 『第230回理事会議事録』を会員ページに掲載しました。
- [2022.01.26] 『第229回理事会議事録』を会員ページに掲載しました。

(2) 第34回通常総会開催

第34回通常総会を書面決議にて開催した

- 第1号議案 2021年度事業報告の件
- 第2号議案 2021年度収支報告の件
- 第3号議案 2022年度事業計画の件
- 第4号議案 2022年度収支予算の件

について承認を得る。

(3) 研修会の開催

本年度もコロナ禍ではあったが、1回目は3年ぶりにリアルで開催した(オンライン同時実施)。オンライン開催では参加が容易となったという意見も多く盛況であったが、質疑応答での活発な意見交換や、貴重な交流の場としてリアルでの実施を望む意見も寄せられた。

次年度以降はコロナの影響を考慮しながらも、物理的開催の再開とオンライン開催を併せて検討し、例年通り3月と7月の2回実施を継続したい。また、研修会の講師選定についても理事会で協議し、一層の充実をはかりたい。

第48回研修会

日時：2022年5月24日

場所：フクラシア東京ステーション（リアル、オンライン同時開催）

参加人数：122人

- ① : 「消臭・脱臭における異臭分析の必要性について」
講師：大和サービス株式会社 においテクニカルセンター 室長
平井 邦宣 様
- ② : 「ポリマー入りディフューザー」
講師：株式会社 プラネット
芳香剤、消臭剤、化粧品などの企画開発担当
大成 珠生 様
- ③ : 「認知臭気濃度法を用いた消臭試験の具体例の紹介」
講師：小林製薬株式会社 日用品事業部
芳香・消臭剤カテゴリー 研究開発G
中 裕規 様

第49回研修会

日時：2022年9月12日

場所：オンライン開催

参加人数：126人

- ① : 「心がわかるとモノが売れる」
講師：株式会社かげこうじ事務所
代表 クリエイティブディレクター
元 エステー株式会社役員、クリエイティブディレクター
鹿毛 康司 様

② : 「香料原料のサステナブル対応に関して～高砂香料の取り組み～」

講師：高砂香料工業株式会社

コーポレート本部 主任

谷口 哲一 様

4. 関係官公庁及び関係諸団体との連携の強化

(1) 厚生労働省 医薬・生活衛生局 医薬品審査管理課 化学物質安全対策室

・誤飲注意喚起に関する情報提供。

(2) 経済産業省 製造産業局

・マイクロプラスチックの使用実態についての情報提供

(3) (社) 日本エアゾール協会

・中身排出機構等の対策推進

・廃エアゾール缶等の適正処理及びリサイクルの促進に向けた中身排出機構の装着自主基準を会員に連絡

・2020年度エアゾール生産量、中身排出機構の実態調査の協力

(4) 日本広告審査機構 (JARO)

・会誌入手、情報収集につとめた

・研修会に関する情報を会員にHPにて公開

(5) 日本石鹼洗剤工業会

・香料成分開示、製品表示に関する意見交換の実施

(6) 国民生活センター

・誤飲注意喚起に関する要望書、対応協議

(7) その他各種団体などからの問い合わせ

相手先	件数	内容	件数
会員企業	約 5	自主基準	約 3
非会員企業	約 27	入・退会	約 5
報道機関	0	名簿・会員照会	0
官公庁・公共機関	5	表示	約 20
業界団体	1	消臭方法	約 5
その他	約 10	適合マーク	約 5
		試験方法	約 5
		製品照会	0
		市場	約 0
		その他	約 5
合計	約 48件	合計	約 48件

昨年度約60件：前年比80%

5. 一般消費者ならびに関係各機関・業界に対する広報・啓発活動

(1) 適合マーク認知度アップ活動

＜適合マークの啓発＞

- ・日本消費経済新聞のマーク特集に掲載した。

(2) ホームページ充実

- ・議事録の掲載等を実施した。
- ・研修会に関する案内情報を掲載した。
- ・ホームページをより見やすくするためのリニューアルを実施した。

以上